

PERSONALMELDUNG

Ludwig Heuse GmbH interim-management.de erweitert Geschäftsführung: Joachim Rupp wird dritter Geschäftsführer



Februar 2018 wurde Joachim Rupp zum weiteren Geschäftsführer der Ludwig Heuse GmbH (LHG) ernannt, er leitet jetzt gemeinsam mit Matthias Cropp und Ludwig Heuse das Unternehmen.

Joachim Rupp ist seit Juni 2015 als Senior Contract Manager bei der LHG tätig. Er baut auf einer rund 10-jährigen nationalen und internationalen Erfahrung im Interim- und Projektmanagement auf.

Rupp steht den Mandanten der LHG mit profunder Expertise in technischen und kaufmännischen Projekten zur Verfügung.

Zuvor war Joachim Rupp unter anderem als Abteilungsleiter für das Interim Management-Geschäft bei einem börsennotierten Dienstleister und lange Jahre in der Unternehmens- und Politikberatung tätig.

„Ich freue mich sehr auf diese neue Aufgabe und über das mir entgegengebrachte Vertrauen. Ich bin überzeugt, dass wir die Erfolgsgeschichte der Ludwig Heuse GmbH weiterschreiben werden. Wir haben einiges geplant!“, so Joachim Rupp.

„Mit Joachim Rupp haben wir einen erfahrenen Experten für die LHG gewonnen, auf dessen Kenntnisse wir vertrauen und von dessen Erfahrungen wir profitieren. Ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit und wünsche ihm weiterhin viel Erfolg für seine Aufgaben“, so Ludwig Heuse, Inhaber und Geschäftsführer der LHG.

Bei der LHG gibt es eine weitere Veränderung: Oliver Bonn ist seit August 2017 als IT & Contract Manager tätig. Neben dem Projektmanagement befasst er sich mit der jährlichen Studie zum deutschen IM-Marktgeschehen.

Über die Ludwig Heuse GmbH interim-management.de:

Seit der Gründung im Jahr 1993 konzentriert sich die LHG auf Interim Management-Projekte auf C1 und C2-Ebene. Die Stärke des Netzwerkes liegt auf bundesweit ansässigen hochqualifizierten Executives und Experten, die oft als „Hidden Champions“ ausschließlich bei der LHG zu finden sind. Gut 200 bereits erfolgreich eingesetzte IM stehen für neue Projekte bereit. Weitere knapp 1000 potentielle Kandidaten aus dem ständig aktualisierten Netzwerk sind der LHG persönlich bekannt. Auslandserfahrene IM wurden bereits zu Kundenprojekten in über 20 Länder entsandt.

Die jährliche Studie zur Entwicklung des deutschen Interim Management-Marktes wird seit 2001 von der LHG veröffentlicht, mit mehr als 1.000 Teilnehmern auch in 2018 wieder die maßgebliche Informationsquelle zum Interim Management-Markt.

Kontakt:

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Corina Hoch (extern)
Marketing und Kommunikation

Ludwig Heuse GmbH interim-management.de
Frankfurter Str. 13a
61476 Kronberg i. Ts.

E: c.hoch@interim-management.de

T: +49(0)201 45354121